

## STARK TILLVÄXT OCH STABILISERAD INTJÄNING

Precise Biometrics AB (publ), org nr 556545-6596  
Delårsrapport för perioden januari – mars 2009

- Koncernens nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 12,2 Mkr (9,0).
- Resultatet för första kvartalet uppgick till -2,6 Mkr (-10,7).
- Resultat per aktie för första kvartalet uppgick till -0,03 kr (-0,11).
- Likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 4,4 Mkr (25,5).
- Precise Biometrics vann SIMagine-tävlingen - en global tävling som fokuserar på nya innovativa lösningar för mobil kommunikation och Java-kort. Den vinnande lösningen riktar sig mot flygindustrin och är baserad på Precise Match-on-SIM™. Tekniken möjliggör fast-lane service med hjälp av fingeravtryck och mobiltelefon.

### Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Precise Biometrics och Gemalto lanserade den innovativa lösningen, Gemalto.NET Bio – en Match-on-Card-lösning som är fullt inbyggd i Microsoft Windows-miljöer. Lösningen gör det möjligt för organisationer att höja sin nätverkssäkerhet och skydda digitala identiteter genom att ersätta svaga, statiska lösenord med säker autentisering av en person.

---

#### För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB  
Telefon 046-31 11 10 eller 0734-35 11 10  
E-post [thomas.marschall@precisebiometrics.com](mailto:thomas.marschall@precisebiometrics.com)

Patrik Norberg, CFO, Precise Biometrics AB  
Telefon 046 31 11 47 eller 0734 351147  
E-post [patrik.norberg@precisebiometrics.com](mailto:patrik.norberg@precisebiometrics.com)

Precise Biometrics är marknadsledande på produkter och lösningar baserade på fingeravtrycksigenkänning. Tekniken säkerställer människors identitet på ett snabbt och tillförlitligt sätt, samtidigt som den minskar kostnader för hantering av lösenord, identitetsstöld och bedrägeri.

Precise Biometrics levererar till företag och myndighetsorganisationer över hela världen och vår teknik är licensierad till mer än 80 miljoner användare.

För mer information, besök oss på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com) eller se en [företagspresentation](#). Precise Biometrics är listat på NASDAQ OMX Stockholm, small cap (PREC).



## Stark tillväxt och stabiliserad intjäning

- Intervju med Thomas Marschall, VD, Precise Biometrics

### Hur blev resultatet under första kvartalet?

Jämfört med första kvartalet 2008 har vi en tillväxt på 35 procent och en resultatförbättring på 76 procent. Det är en mycket stark utveckling under rådande konjunkturklimat.

### Hur har försäljningen gått under det första kvartalet?

Vi har haft stabila intäkter från tidigare kommunicerade order. Vår intjäning har över tiden blivit jämnare, vilket ger en stabilare grund att stå på. Vi har inte tagit hem några nya stora order detta kvartal, men den ökade stabiliteten gör att resultatet snabbare kan bli positivt när större order landas.



### Nyheten om samarbetet med Gemalto medförde stora kursrörelser?

Vi kommenterar aldrig aktiekursen, men det finns utan tvivel en stor potential i samarbetet med världens största korttillverkare – Gemalto. Vi är genom samarbetet också den enda aktör på marknaden som kan erbjuda sådan biometrisk funktionalitet för smarta kort och dessutom i full kompatibilitet med Windows.

### Är det ett genombrott?

Detta är definitivt ett genombrott och jag förväntar order under året. Hittills är det främst marknaden för nationella ID-kort som genererat större order. Vi har arbetat hårt med att driva nationella ID-marknaden dit vi vill och det har gett resultat. I majoriteten av upphandlingar för nationella ID-kort specificeras Match-on-Card som krav idag. Vi har ibland underskattat hur lång tid det tar att få bekräftade order från regeringsorgan – å andra sidan blir det stora volymer när projekten rullas ut.

Med Gemalto-samarbetet – som är ett resultat av långsiktigt och envist arbete – öppnar vi även upp användningen av Match-on-Card för marknaden för företags-ID. Segmentet företags-ID har två fördelar jämfört med nationella ID; det går att ta mer betalt per användarlicens och orderbeslut tas mycket snabbare. Den globala marknaden består av ungefär 200 miljoner företags-ID-kort och de allra flesta finns i Microsoft-miljö. Fler och fler datorer har också fingeravtrycksläsare som standard. Startsträckan för att få in order inom detta segment är dessutom kortare eftersom Gemalto .NET Bio utvecklades för en kunds räkning – AXA Technology Services – och därför redan är beprövat av tusentals användare.

### Ser du några andra genombrottsmöjligheter 2009?

Även om det nu går snabbare på marknaden och jag tror på en snöbollseffekt för Match-on-Card-teknologin, så är jag ödmjuk inför den tid det tar att nå genombrott inom nya användningsområden.

I flygindustrin finns det stor potential att göra kostnadsbesparingar i samband med incheckning och boarding. Med vår lösning för Scandinavian Airlines (SAS), den enda biometriska lösningen i sitt slag för flygindustrin som används i världen, har vi ett stort försprång på marknaden. Lösningen ger ett snabbt och säkert passagerarflöde som effektiviserar och sparar pengar åt flygbolagen.

På lite längre sikt ser vi även stora möjligheter för Match-on-Card på mobiltelefonmarknaden, som med SIM-kort står för nära 80 procent av hela smartkortsmarknaden. Jag gör bedömningen att företag inom mobilmarknaden kommer att vara mogna för att lämna order under 2010-2011.

**Bidrar 1:a priset i SIMagine-tävlingen till att öka möjligheterna på mobilmarknaden?**

Ja, att vi i februari vann första pris i tävlingen SIMagine har gjort att ledande industriella aktörer har uppmärksammat vår teknik. SIMagine är en global tävling för innovativa lösningar inom mobil kommunikation. Tävlingen arrangeras av Gemalto, Sun Microsystems och Samsung och hålls årligen på GSMA World Mobile Congress – världens största evenemang för mobiltelefoni. Vår vinnande lösning riktar sig mot flygindustrin och är baserad på Precise Match-on-SIM - vårt koncept där såväl lagring som matchning av fingeravtrycksinformation finns på SIM-kort. Tekniken möjliggör snabb incheckning och boarding med hjälp av fingeravtryck och mobiltelefon.

**Hur ser kapitalbehovet ut?**

Vi ser i nuläget inget behov av kapitalförstärkning.

Däremot ser jag gärna att en eller flera större och aktiva ägare tar position i företaget. Vi kommer under 2009 att arbeta för att identifiera större långsiktiga ägare, som kan hjälpa oss att nå våra långsiktiga tillväxtmål.

**Hur blir 2009?**

Det är fortfarande för tidigt att uttala sig om resultatet eftersom vi väntar på ett antal upphandlingsbeslut. Under året förväntar jag mig order inom nationella ID-kort, företags-ID och från flygindustrin. Målsättningen att nå ett break-even resultat kvarstår.

## Omsättning och resultat

### Första kvartalet 2009

Omsättningen under första kvartalet uppgick till 12,2 Mkr (9,0). Bruttomarginalen uppgick till 69%. Under motsvarande period föregående år uppgick bruttomarginalen till 45%.

Koncernens nettoresultat för första kvartalet uppgick till -2,6 Mkr (-10,7). Rörelsekostnaderna exklusive kostnad för sålda varor exklusive resultatandelar i intressebolag uppgick till 10,8 Mkr (14,2), inklusive avskrivningar och nedskrivningar på 0,7 Mkr (0,7) och aktivering av kostnader för utvecklingsarbete på 0,3 Mkr (0,7). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för första kvartalet uppgick till -0,03 kr (-0,11).

## Finansiering och likviditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2009 till 12,8 Mkr (61,2) och eget kapital/aktie till 0,13 kr (0,60).

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick -6,5 Mkr (-6,3). Likvida medel uppgick per den 31 mars 2009 till 4,4 Mkr (25,5).

## Geografiska marknader och försäljning – händelser under första kvartalet

Löpande fakturering avseende licenser för två nationella ID-kort har bidragit till kvartalets förbättrade omsättning och resultat jämfört med förra årets första kvartal. Ett av länderna är Portugal där utrullningen av ID-kort och Match-on-Card-licenser fortlöper enligt plan. Det andra landet är det ännu inte namngivna, icke-europeiska land som fakturerats för en andra leverans av Precise Match-on-Card™ licenser. Den första leveransen mottogs i november 2008. Namnet på det aktuella landet och inblandade partners kan fortfarande inte kommuniceras av affärsmässiga skäl.

Bland kvartalets försäljning ingår även uppföljningsorder från Fitness24seven samt nya order från myndighetskunder både i Östeuropa och Mellanöstern.

Precise Biometrics vann i februari den globala SIMagine-tävlingen, som hålls årligen på GSMA World Mobile Congress - världens största evenemang för mobil kommunikation. Den vinnande lösningen riktar sig mot flygindustrin och är baserad på Precise Match-on-SIM™. Tekniken möjliggör fast-lane service med hjälp av fingeravtryck och mobiltelefon. Konceptet bygger på erfarenheterna från flygindustrin och är dessutom utvecklat i dialog med SAS.

Under kvartalet har Precise Biometrics även inlett sitt deltagande i det EU-relaterade forskningsprojektet BioP@ss, som är en direkt fortsättning av det prisbelönta europeiska forskningsinitiativet Onom@topic+. För sin medverkan i projektet får Precise Biometrics 4 Mkr under två år. Projektet innebär fördelar för Precise Biometrics forskning kring möjligheterna att ta in hela fingeravtrycksbilder och matcha dessa i sin helhet på ett smartkortschip, med målsättningen att uppnå full interoperabilitet.

## **Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning för första kvartalet uppgick till 10,3 Mkr (6,5). Rörelseresultat före skatt för första kvartalet uppgick till 1,1 Mkr (-11,5).

Vid utgången av första kvartalet var 26 personer anställda i moderbolaget. Likvida medel vid första kvartalets utgång uppgick till 4,2 Mkr (20,3). Moderbolaget har inga skulder till kreditinstitut vid första kvartalets slut. Investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts med 0,01 Mkr (0,06).

Under första kvartalet har kostnader för utvecklingsarbete aktiverats med 0,2 Mkr (0,7).

## **Organisation och personal**

Precise Biometrics moderbolag har huvudkontor i Lund, Sverige. Organisationen består också av Precise Biometrics Inc. i Washington DC, USA, Precise Biometrics Solutions AB med kontor i Karlstad, Precise Biometrics Asia Ltd. med säte i Hongkong samt de vilande bolagen Precise Biometrics UK Ltd, Precise Biometrics Services AB och Loqware Sweden AB (under konkursförfarande).

Per den 31 mars 2009 hade koncernen 41 (39) anställda, 39 i Sverige, 1 i USA och 1 i Hong Kong. Av de anställda var 32 (30) män och 9 (9) kvinnor.

## **Investeringar i materiella anläggningstillgångar**

Under första kvartalet har koncernen investerat 0,01 Mkr (0,06) i materiella anläggningstillgångar.

## **Aktivering och avskrivningar av utvecklingsarbete**

Under det första kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 0,3 Mkr (0,7). Avskrivningar och nedskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till 0,3 Mkr (0,3).

## **Patent**

Koncernens långsiktiga patentstrategi har fokus på att bygga ett starkt skydd runt Precise Match-on-Card™ som kärnteknik. Sedan 2001 har patentportföljen successivt utökats till att vid utgången av kvartal 1 år 2009 omfatta 74 registrerade patent och 34 patentansökningar inom 22 olika produktfamiljer. Enbart avseende Match-on-Card-tekniken har Precise Biometrics 13 olika patentfamiljer

## **Aktien**

Bolagets aktie noterades på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 3 oktober 2000, som den 2 oktober 2006 ersattes av den nordiska börsen och där är bolaget noterat på Small Cap listan.

Det totala antalet registrerade aktier var vid kvartalets slut 101 220 600. Under kvartalet var den genomsnittliga omsättningen 114 Tkr/dag och aktien har varierat mellan 0,89 kronor och 0,57 kronor.

De största aktieägarna per den 31 mars 2009

Namn	Andel av aktiekapital	Antal aktier
Storebrand fonder	5,2%	5 252 666
Smart Unicorn Group Ltd.	3,9%	3 988 117
Banco fonder	3,3%	3 344 199
Swedbank Robur fonder	3,1%	3 145 000

Källa: SIS Ägarservice

**Risikfaktorer**Teknologiutveckling

Marknaden som bolaget verkar på präglas av snabba förändringar. Ny teknologi och nya aktörer tillkommer ständigt. Bolagets teknologi måste därför i stor utsträckning accepteras av ledande marknadsaktörer, både bland leverantörer och kunder. Marknaden måste vara mogen för att förstå och ta till sig den nya teknologi som bolaget tillför. Detta kan innebära att större investeringar i marknadsföring och försäljning krävs för att nå förväntade försäljningsvolymerna.

Personal

Inom bolaget finns ett antal nyckelpersoner, som är viktiga för verksamheten och som besitter unik kompetens. Skulle någon, eller några, av dessa nyckelpersoner lämna bolaget kan det, på kort sikt, ha en negativ inverkan på verksamheten. Det är också en risk att rekrytering av ny personal till dessa positioner kan ta tid och medföra kostnader för bolaget.

Partners

Bolaget har idag samarbeten med ett antal partners. Bland dessa ingår systemintegratörer, smartkortstillverkare, chiptillverkare samt leverantörer av applikationer. Bolaget är beroende av dessa samarbeten för att kunna erbjuda slutkunderna kompletta säkerhetslösningar. Det finns en risk att något eller några av dessa partnersamarbeten avslutas eller inte når förväntat resultat, med följden att den förväntade framtida intäkten uteblir.

Patent och immateriella rättigheter

Det är viktigt för bolaget att skydda sin teknologi genom patent eller andra immateriella rättigheter, för att på så sätt behålla sitt teknikförsprång och skapa möjligheter för framtida licensintäkter. Bolaget arbetar därför med en aktiv patentstrategi som innebär att man söker patent för strategiskt viktiga uppfinningar i de länder som bedöms relevanta.

Konkurrenter

Bolaget är verksamt på marknaden för biometri och konkurrensen på denna marknad är hård. De konkurrerande företagen kan ha betydligt större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än bolaget. Det kan inte uteslutas att konkurrensen från denna typ av aktörer kan leda till minskad marknadsandel och/eller sämre lönsamhet för Precise Biometrics.

### Prognossäkerhet

Bolaget verkar på en marknad som befinner sig i ett tidigt skede och som karakteriseras av långa införsäljningar vilket medför en prognossäkerhet. En tidigare eller senareläggning av order kan innebära en avsevärd påverkan på årsomsättningen och resultatet.

### Kassaflöde

Bolaget arbetar hårt för att minimera den tid bolaget idag binder kapital, bland annat lager och kundfordringar. För att minska den risk som en sådan kapitalbindning kan innebära, har bolaget aktivt arbetat med att förbättra den interna processen för prognostisering och produktionsplanering. Bolaget arbetar också för att de i tiden långa ID-kortsprojekten inte ska bli en alltför stor belastning vad gäller kassaflödet.

Under den just nu pågående globala finanskrisen har fokus legat på likviditet och aktuella betalningsvillkor. På grund av detta har företaget skärpt sina betalningsvillkor för kunder.

För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till årsredovisning för 2008.

### **Kommande rapporttillfällen**

Delårsrapport Q2	21 juli 2009
Delårsrapport Q3	22 oktober 2009
Bokslutskommuniké	5 februari 2010

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten är även upprättad i enlighet med IFRS 8, rörelsesegment och IAS 1, utformning av finansiella rapporter som trädde i kraft 1 januari 2009. Anpassning till IFRS 8 har hittills inte fått någon effekt på hur den finansiella informationen presenteras jämfört med tidigare år.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2008. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Lund den 22 april 2009

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB (publ)

## Resultaträkning, koncernen

(Belopp i Tkr)

	Q1 2009	Q1 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	12 196	9 015	45 868
Kostnad för sålda varor	-3 760	-4 952	-23 324
<b>Bruttoresultat</b>	<b>8 436</b>	<b>4 063</b>	<b>22 544</b>
Försäljningskostnader	-5 327	-5 632	-26 416
Administrationskostnader	-2 994	-3 446	-11 096
FoU kostnader	-3 508	-2 764	-14 444
Andra intäkter och värdeförändringar	990	-2 384	5 598
Andel av vinst/förlust i intresseföretag	-	-778	-30 738
	-10 839	-15 004	-77 096
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 403</b>	<b>-10 941</b>	<b>-54 552</b>
Finansiella kostnader/intäkter	-178	245	403
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 581</b>	<b>-10 696</b>	<b>-54 149</b>
Skatt	-	-	-31
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 581</b>	<b>-10 696</b>	<b>-54 180</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>			
Moderföretagets aktieägare	-2 581	-10 696	-54 180
<i>Resultat per aktie, Kr</i>	<i>-0,03</i>	<i>-0,11</i>	<i>-0,54</i>



**Övrigt totalresultat, koncernen** (enligt IAS 1)

**Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital**

(Belopp i Tkr)	Q1 2009	Q1 2008	Helår 2008
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	-595	649	-1 471
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-595</b>	<b>649</b>	<b>-1 471</b>
Periodens resultat	-2 581	-10 696	-54 180
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-3 176</b>	<b>-10 047</b>	<b>-55 651</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderföretagets aktieägare	-3 176	-10 047	-55 651

**Balansräkning, koncernen**

(Belopp i Tkr)	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9 370	10 408	9 683
Materiella anläggningstillgångar	1 197	1 537	1 303
Andel i intresseföretag	-	21 618	-
Fordringar hos intresseföretag	-	6 170	-
Varulager	4 736	1 791	2 618
Kundfordringar	7 237	8 614	6 859
Övriga kortfristiga fordringar	2 667	3 953	2 206
Kassa och bank	4 448	25 531	11 343
<b>Summa tillgångar</b>	<b>29 655</b>	<b>79 622</b>	<b>34 012</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	12 751	61 154	16 004
Kortfristiga skulder	16 904	18 468	18 008
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>29 655</b>	<b>79 622</b>	<b>34 012</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>17 400</b>	<b>4 115</b>	<b>12 400</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Kassaflödesanalys, koncernen

(Belopp i Tkr)	Q1	Q1	Helår
	2009	2008	2008
Kassaflöde för den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-2 700	-8 324	-24 778
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-3 840	2 059	4 945
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 540	-6 265	-19 833
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-278	-720	-1 794
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77	-	454
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-6 895</b>	<b>-6 985</b>	<b>-21 173</b>
Likvida medel vid periodens början	11 343	32 516	32 516
Likvida medel vid periodens slut	4 448	25 531	11 343

## Nyckeltal, koncernen

	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Rörelsekapital (Tkr)	2 184	21 421	5 018
Kassalikviditet	85%	206%	113%
Soliditet	43%	77%	47%
Räntabilitet på eget kapital	-	-	neg
Sysselsatt kapital (Tkr)	12 751	61 154	16 004
Räntabilitet på sysselsatt kapital	-	-	neg
Resultat före skatt per aktie (Kr)	-0,03	-0,11	-0,54
EBITDA (Tkr)	-1 707	-10 248	-51 794
Eget kapital per aktie (Kr)	0,13	0,60	0,16
Antal aktier	101 220 600	101 220 600	101 220 600
Antal anställda vid periodens utgång	41	39	44
Genomsnittligt antal anställda under perioden	43	38	41

### Definitioner nyckeltal

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar exkl. lager dividerat med kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. Utestående optionsprogram medräknas ej då teckningskurs överstiger börskurs per 2009-03-31

EBITDA: Resultat före finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar samt skatt

Eget kapital per aktie: Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen

Kvartalsvisa räntabilitetsmått redovisas ej

**Förändringar i eget kapital, koncernen**  
**(Belopp i Tkr)**

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	<b>Summa eget kapital</b>
Ingående balans per 1 januari 2008	40 488	499 701	1005	-469 993	71 201
Optionsprogram <sup>1)</sup>		454			454
Totalresultat för perioden	-	-	-1 471	-54 180	-55 651
<b>Utgående balans per 31 december 2008</b>	<b>40 488</b>	<b>500 155</b>	<b>-466</b>	<b>-524 173</b>	<b>16 004</b>
Ingående balans per 1 januari 2008	40 488	499 701	1005	-469 993	71 201
Totalresultat för perioden	-	-	649	-10 696	-10 047
<b>Utgående balans per 31 mars 2008</b>	<b>40 488</b>	<b>499 701</b>	<b>1654</b>	<b>-480 689</b>	<b>61 154</b>
Ingående balans per 1 januari 2009	40 488	500 155	-466	-524 173	16 004
Optionsprogram <sup>2)</sup>		-77			-77
Totalresultat för perioden	-	-	-595	-2 581	-3 176
<b>Utgående balans per 31 mars 2009</b>	<b>40 488</b>	<b>500 078</b>	<b>-1 061</b>	<b>-526 754</b>	<b>12 751</b>

<sup>1)</sup> Avser utgivande av 2 300 000 st teckningsoptioner till ledningsgruppen till en kurs av 0,19 kr samt 210 000 st teckningsoptioner till anställda till en kurs av 0,08 kr.

<sup>2)</sup> Avser återköp av 450 000 st teckningsoptioner.

**Omsättning och resultat per geografisk marknad**  
**Q1 2009**

(Belopp i Tkr)	North America		Europe		Middle East & Africa		Asia	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning	129	3 116	6 287	4 989	2 077	712	517	198
Kostnader <sup>1)</sup>	<u>-579</u>	<u>-2 143</u>	<u>-4 234</u>	<u>-4 670</u>	<u>-1 161</u>	<u>-659</u>	<u>-796</u>	<u>-711</u>
Rörelseresultat	-450	973	2 053	319	916	53	-279	-513
	Latin America		Övrigt					
	2009	2008	2009	2008				
Nettoomsättning	-	-	3 186	-				
Kostnader <sup>1)</sup>	=	=	=	<u>-25</u>				
Rörelseresultat	-	-	3 186	-25				

<sup>1)</sup> I kostnader för de geografiska marknaderna ingår kostnad för sålda varor samt direkta kostnader för respektive affärsområde.

**Resultaträkning, moderbolaget**

(Belopp i Tkr)

	<b>Q1</b>	<b>Q1</b>	<b>Helår</b>
	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2008</b>
Nettoomsättning	10 281	6 490	30 849
Kostnad för sålda varor	-1 770	-3 206	-14 681
<b>Bruttoresultat</b>	<b>8 511</b>	<b>3 284</b>	<b>16 168</b>
Försäljningskostnader	-4 035	-4 582	-24 010
Administrationskostnader	-2 851	-3 296	-11 747
FoU kostnader	-3 992	-2 764	-16 872
Övriga intäkter och värdeförändringar	3 556	-4 464	10 726
Resultatandel i intressebolag	-	-	-29 662
	-7 322	-15 106	-71 565
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 189</b>	<b>-11 822</b>	<b>-55 397</b>
Finansiella kostnader/intäkter	-56	342	762
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 133</b>	<b>-11 480</b>	<b>-54 635</b>
Skatt	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>1 133</b>	<b>-11 480</b>	<b>-54 635</b>

**Balansräkning, moderbolaget**

(Belopp i Tkr)

	<u>2009-03-31</u>	<u>2008-03-31</u>	<u>2008-12-31</u>
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	4 383	5 477	4 751
Materiella anläggningstillgångar	741	1 005	824
Andelar i koncernföretag	6 540	6 540	6 540
Andelar i intresseföretag	-	21 320	-
Fordringar hos intresseföretag	-	6 170	-
Varulager	4 736	1 719	2 618
Kundfordringar	6 040	6 573	4 196
Övriga kortfristiga fordringar	44 452	44 796	41 866
Kassa och bank	4 161	20 256	9 329
<b>Summa tillgångar</b>	<b>71 053</b>	<b>113 856</b>	<b>70 124</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	58 861	100 883	57 728
Avsättningar	638	330	594
Kortfristiga skulder	11 554	12 643	11 802
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>71 053</b>	<b>113 856</b>	<b>70 124</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>15 000</b>	<b>1 715</b>	<b>10 000</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>2 000</b>	<b>2 000</b>	<b>2 000</b>

**Med anledning av dagens delårsrapport bjuder vi in investerare och journalister till följande informationstillfälle på engelska**

- Konferensen startar kl 14:00 (CET)
- För deltagande ring 08 506 269 30

En telefonist kommer att anteckna ditt namn och ansluta dig till konferensen. Hon eller han kommer även att ge dig information hur du skall göra om du har frågor.

Presentationen kommer att hållas på engelska. Frågor kan ställas på svenska.

Från Precise Biometrics deltar

- Thomas Marschall, VD och koncernchef
- Patrik Norberg, CFO

En inspelning av konferensen kommer att vara tillgänglig i tre dagar efter informationstillfället. För att lyssna på konferensen i efterhand ringer du 08-506 269 49. När du blir ombedd att ange referens knappar du in 231171 och avslutar med fyrkant (#).

Besök även gärna [www.precisebiometrics.com/presentations](http://www.precisebiometrics.com/presentations) där det finns en presentation att ladda ner.

---

**För ytterligare information**

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB  
Telefon 046 31 11 10 eller 0734 35 11 10  
E-post [thomas.marschall@precisebiometrics.com](mailto:thomas.marschall@precisebiometrics.com)

Patrik Norberg, CFO, Precise Biometrics AB  
Telefon 046 31 11 47 eller 0734 351147  
E-post [patrik.norberg@precisebiometrics.com](mailto:patrik.norberg@precisebiometrics.com)

Precise Biometrics AB (huvudkontor)  
Box 798  
220 07 Lund  
Telefon: 046 31 11 00  
Fax: 046 31 11 01  
E-post: [info@precisebiometrics.com](mailto:info@precisebiometrics.com)

Precise Biometrics är marknadsledande på produkter och lösningar baserade på fingeravtrycksigenkänning. Tekniken säkerställer människors identitet på ett snabbt och tillförlitligt sätt, samtidigt som den minskar kostnader för hantering av lösenord, identitetsstöld och bedrägeri.

Precise Biometrics levererar till företag och myndighetsorganisationer över hela världen och vår teknik är licensierad till mer än 80 miljoner användare.

För mer information, besök oss på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com) eller se en [företagspresentation](#). Precise Biometrics är listat på NASDAQ OMX Stockholm, small cap (PREC).

